

Le marché du bien être

Le marché du bien être toujours en plein essor !

Depuis quelques années, l'industrie du bien-être est un secteur extrêmement lucratif. Il est en croissance constante malgré un environnement économique parfois difficile. Une variété de métiers dédiés à ce secteur s'est créée pour répondre à la demande d'une clientèle qui, stressée par son quotidien, recherche la tranquillité et y consacre de plus en plus de temps et d'argent.

Pourquoi une telle croissance constante ?

Le climat dans la société est anxiogène et nos vies à 1000 à l'heure de plus en plus stressantes. Le stress a d'ailleurs été reconnu par l'Organisation Mondiale de la santé comme étant un vrai « fléau du monde occidental ».

Pour lutter contre cela, beaucoup de personnes cherchent des méthodes ou des techniques pour améliorer leur hygiène de vie et diminuer le stress quotidien en se tournant vers le marché du bien-être. Les activités qui constituent ce marché sont nombreuses et étendues, on retrouve principalement l'industrie du bien-être, ainsi que le sport, la remise en forme, la relaxation, la détente, et les thérapies alternatives et complémentaires (telles que la phytothérapie, la sophrologie et la naturopathie) ; les cosmétiques (y compris les soins de beauté et anti-âge) et la nutrition, la diététique sans exclure les soins thermaux et les spas.

Le choix d'un mode de vie plus sain

En 2016, selon une enquête menée par Malakoff Mederic, l'absentéisme au travail était un problème majeur pour un tiers des employés, pour environ 17 jours en moyenne. Ce type d'absence met en exergue une problématique plus large relatif au mal-être au travail. Certaines entreprises se lancent

naturellement sur le marché du bien-être pour répondre à ce problème et permettre une meilleure hygiène de vie au travail. Cette stratégie vise également à stimuler la productivité des employés, mais aussi à réduire le turnover. Avec une augmentation de 7 % entre 2013 et 2015, les offres (traditionnelles et plus contemporaines) de bien-être et de santé au travail bénéficient d'options en constante évolution comme les ateliers de cuisine et les jeux de team building, les escape games, etc.

La méditation et le sport, une grande source de bien-être

Le marché de la méditation et du sport représente une valeur de plus de 500 milliards de dollars, et constitue le quatrième segment le plus lucratif du marché du bien-être, après le tourisme, la nutrition et la beauté. La modernisation et la décentralisation de diverses formes d'exercice, telles que le yoga, la méditation, l'aquagym, la zumba, la marche nordique, ont amené les Français à retourner dans leur salle de sport ou à l'extérieur en leur offrant diverses options pour évacuer le stress pendant la journée.

Le tourisme de bien-être également en plein essor

L'économie du tourisme de bien-être englobe toutes les activités permettant aux touristes d'améliorer leur bien-être pendant leurs vacances. Il a connu une augmentation de 10 % en 2017, une hausse plus importante que le marché du tourisme en général. Le bien-être serait l'industrie touristique à la croissance la plus rapide et représenterait plus de 500 milliards de dollars. Il englobe également le tourisme médical. Selon diverses estimations, ce secteur connaît une croissance rapide, notamment dans le domaine de l'esthétique. De nombreux voyageurs sont prêts à se déplacer dans un autre pays pour suivre un traitement afin de réduire les coûts ou le temps d'attente pour la chirurgie esthétique.

Les spas sont un avantage garanti en matière de bien-être

Les spas et thalasso produisent en moyenne 77,6 milliards de dollars par an. Un nombre croissant d'individus (hommes comme femmes) profitent de spas et séjours thalasso pour une occasion spéciale et pour marquer une pause dans leur quotidien. Cette activité qui était autrefois considérée comme un luxe est désormais accessible à tous. La France offre plus de 9000 spas, ce qui représente la 2ème place sur le marché européen, après l'Allemagne et la 4ème place mondiale (les États-Unis ont la première place). En réalité, le marché du spa et du thalasso se réinvente en élargissant son offre (massages, soins du visage, enveloppements, etc.) et en incluant la cryothérapie et les piscines pour offrir une expérience plus globale aux clients.

En constante évolution, l'industrie du bien-être reste un marché florissant et la tendance américaine du culte de l'estime de soi continue d'impacter la France. Le concept de bien-être est ancré dans le quotidien des Français sous toutes ses formes (massage sportif, nutrition, cryothérapie.). La recherche d'un équilibre plus sain et plus équilibré entre vie professionnelle et vie privée s'est traduite par une meilleure hygiène de vie. Elle s'est transformée en une dépense importante pour la population, entraînant un secteur économique en pleine croissance.

.
Chers amis du Bien-être au Naturel, d'une Forme Resplendissante et de la Beauté Durable,

J'espère que ce message vous trouve en pleine forme et de bonne humeur.

Je tiens à partager avec vous une mise à jour importante et je tiens tout d'abord à vous **exprimer ma gratitude** pour la **confiance** que **vous m'accordez**.

Après une réflexion approfondie, j'ai décidé de lancer une entreprise dans le **domaine du bien-être, de la forme et de la**

beauté. (*voir les liens ci-dessous*)

Prenez soin de vous.

Créez votre compte client avec prix au détail ici :

Créez votre compte client et bénéficiez jusqu'à % avec mon code promo ici :

Rejoignez-nous :

<http://patrickgermano.com/rejoignez-nous/>

Pour toute demande d'information contactez moi.

Patrick Germano

WhatsApp* : +33 609 350 431

<http://patrickgermano.com/contact/>

.



.